Factsheet & Mediadaten 2013





Das wegweisende Medium für Geschäftsreiseplaner und ihre Reisenden

Intelligent, bunt, lebendig, netzwerkfähig – und seit Oktober 2012 im Markt: das erste interaktive Medium, das durch seine Art und Vielfältigkeit unentbehrlich für Geschäftsreiseplaner und ihre Reisenden ist. Die Mischung aus Magazin, Online-Portal und intelligenter CRM-Software bietet – basierend auf neuester HTML5-Technik – dem User alles, was ein interaktives Medium heute leisten sollte.

futuremynd vereint inhaltlich die Bereiche Business, Lifestyle und Infotainment und bietet dem Leser Einblick, Überblick und Ausblick in für ihm relevante Themen. Es informiert, interagiert, unterhält, es setzt mit zahlreichen multimedialen Funktionen neue Maßstäbe und bietet völlig neuartige Möglichkeiten zur Unternehmens- und Produktpräsentation. **futuremynd** ist zugleich Netzwerk, Wissensdatenbank, CRM- und Akquise-Tool für Unternehmen: der intelligente, individuelle und aktuelle Partner für alle Reisenden und Networker der deutschen Wirtschaft.

futuremynd erscheint vierteljährlich und wird vom **VDR e.V.**, dem deutschen Geschäftsreise Verband herausgegeben und steht allen seinen Mitgliedern mit exklusiven Inhalten und künftigen Zusatzfunktionen kostenlos zur Verfügung.

Alle Interessierten in Deutschland erhalten ebenfalls kostenlosen Zugang zur Basisplattform. Zum Jahresende erscheint zudem regelmäßig ein umfassendes Bookprint als "Best-of"-Ausgabe.



Warum ist futuremynd für alle Leser so attraktiv?

futuremynd bietet die besten Seiten für den Geschäftsreiseplaner und seine Reisenden

- Aktuelle, zielgruppenrelevante Inhalte
- Ausgezeichnetes Editorial Design
- Dynamische, intuitive Bedienbarkeit (Responsive Design)
- **futuremynd** ist Trendforum, Informations-, Networking-, Medien- und Vermarktungsplattform für alle Branchen, die direkt und indirekt mit dem Thema Reise oder verwandten Themen zusammenhängen.
- Es enthält Beiträge von Top-Playern des VDR sowie Playern und Autoren aus Marketing, Kommunikation, Recht oder Trendforschung innerhalb der deutschen Wirtschaft.
- "futuremynd Bookprint" mit den besten Beiträgen am Jahresende als Exklusiv-Edition für alle Unternehmen, die im VDR organisiert sind (über den VDR erhältlich).



INSIGHTS GESCHÄFTSREISEMARKT

VDR GESCHÄFTSREISEANALYSE 2012

Die Eckdaten:		2010:
■ 2011 gab es 8,8 Millionen Geschäftsreisende⁴.	+7,4%	8,1 Mio. Geschäftsreisende
■ 163,9 Millionen Geschäftsreisen führten zu Ausgaben in Höhe von	+5,9%	154,8 Mio. Geschäftsreisen
■ 44,8 Milliarden Euro – gleichbedeutend mit	+3,1%	43,5 Mrd. Euro
■ 148 Euro pro Geschäftsreisender pro Tag.	+16,5%	127 Euro

⁴ Beschäftigte eines Unternehmens oder einer Organisation des öffentlichen Sektors, die mindestens eine Geschäftsreise beziehungsweise Dienstreise im Jahr unternehmen.



INSIGHTS GESCHÄFTSREISEMARKT

VDR GESCHÄFTSREISEANALYSE 2012

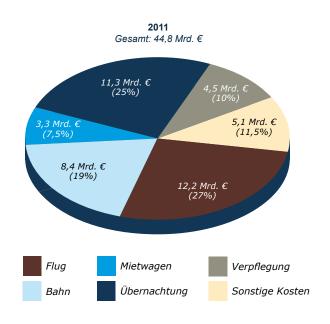
ANTEIL DER GESCHÄFTSREISENDEN 2005/2011

Unternehmen mit: 30% 10-250 Mitarbeitern 22% 25% 251 - 500 Mitarbeitern 23% 26% 501 – 1.500 Mitarbeitern 28% 24% 2011 über 1.500 Mitarbeitern 37% 2005 0% 10% 20% 30% 40% -ohne ÖS-

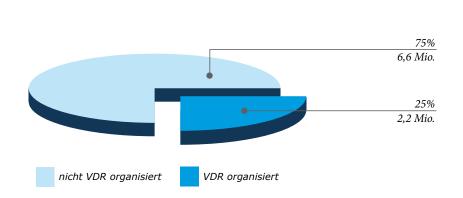


INSIGHTS GESCHÄFTSREISEMARKT

VDR GESCHÄFTSREISEANALYSE 2012







ZIELGRUPPEN

- Travel-Manager
- Manager
- Controller/Entscheider in Unternehmen
- Politiker
- Fach- und Wirtschaftsjournalisten
- Hochschulen (Studierende und Repräsentanten)
- Geschäftsreisende
- Weitere ... (Stakeholder)



Trends, Analysen, Hintergründe multimedial präsentiert

futuremynd setzt auf breite und tiefe Inhalte und deren multimediale Präsentation.

Einteilung des Inhalts in Rubriken wie zum Beispiel ...

- on the move (Mobilität, Flug, Bahn, Schiff, Mietwagen, Fuhrpark, Mobile Service u. Technology)
- managed (Travel Management, Verhandlungstechnik, Data Management, Gesetzeslage (Compliance), interne Aufstellung des Travel Managements im Unternehmen, Reiseplanung, -buchung und -einkauf, E-Commerce, Wirtschaftsrecht, Steuern)
- brand & corporate communication (Corporate Communications, Wirkungsstudien, Markenstrategien in der Branche, Nachhaltigkeit/Umwelt, Social Media usw.)
- balance (Work-Life-Balance, Healthiness, Personal, Psychologie, Wellness, Freizeit, Hobby, Ausgleich)
- trend (technische, soziale, gesellschaftliche Trends, weitere Expertise)

Und weitere ...

Alle Rubriken ermöglichen zielgenaue Unternehmens- und Produktpräsentation und themenbezogene Werbung.

Beispiele



Risiko!

Missversteht ein Unternehmer die Wünsche und Werte seiner Käufer, hat es ein Problem. Ob im Regal oder im edlen Flagshipstore - nichts geht mehrt Der neu erschienene "Werte-Index 2012" hifft bei der Orientierung: Er analysiert den Wertewandel - und kommt zu überraschenden Ergebnisser

In einer Weit des Überflusses genießen Werte hohe Prioritit. Ansprüche Ninsichtlich est, Familierorientierung, Gemeinschaft, aber auch Konsum profilieren uns, sen uns erkennbar für Freunde und Gleichgesinnte. Doch wo im Industriezeitalter in it is, Forsche - oder eben auch die Ente - als Erkennungsmerkmale funktionierten. gent es in der Netzwerkökonomie zusehends um immaterielle Werte. Die wiederum lassen sich auch durch den Kauf bestimmter Marken vermitteln - wenn das jeweilige Unternehmen diese Werte denn stringent vertrittt

Die Wert-Logiken werden heute völlig von verhandelt - in Eshtzeit und zusehendsglobal. Für Unternehmen ist es deshalb entscheidend, den Wandel relevanter Werte so früh wie möglich zu erkennen. Dabei hift das TRENDBÜRO. Mit dem Werte-Index 2012 hat as ein für Unternahmen nelevantes Tool deschaffen, das den Wertewandel in Deutschland kontinuierich analysiert - und so dem wertebesierten Marketing eine solide Sasis verschafft. Darüber hinaus zeigt er Unternehmen, wie sie Werte glaubwürdig vertreten und praktisch anwenden können.

Der () Werter Indes 2012 zeichnet zunächst ein differenziertes 8M, welche Bedeutung. eiementary Werte in den Augen der Menschen haben. Analysiert werden zwölf Internet: 52,7 Millionen Bundesbürger ab 14 Jahre, 74,7 Prozent der Bevölkerung weren derin im Untersuchungszeitraum 2011 aktiv. Deshalb liegen dem Werte-Index 2012 detaillierte Analysen zugrunde, wie häufig und in welchen Kontexten Internet-Nutzer diese zwölf Werbe im deutschsprachigen Web besprochen haben. Die im Werte-Index präsentierten Ergebnisse zeichnen damit ein äußerst aussagekräftiges Bild. des Wertewandels in Deutschland.

Geteilte Werte - für doppelten Gewinn

"Markel" wind in diesem Sinne zusehends nicht mehr das sein, was der Hersteller zu sein. vorgibt, sondern was Konsumentan ihm glauben, was sie ihm "abnehmen" - und was daraus machen. Genau wie für den Menschen werden Werte auch für Linternehmen zusehends zum primären Unterscheidungsmerkmat. Sie sind die Basis für Vertrauen und Zuscimmung - und für kinternehmen die Voraussetzung für wirtschaftlichen Erfold. Es klingt fast banel, aber es sind die Werte, mit denen sich heute und morgen Wert schöpfen. Bast. In diesem Sinne sind as einte "Shared Values", die den neuen Shareholder Value

tends, Datumbalanderin und Inamalistin

Werte-Index 2012; pentrale Erkenntnisse

In der sich ausprägenden Netzwerkökonomie genließt der Wert "Freiheit" weiterhin höchste Priorität. Die wird zunehmend als Wursch nach Unabhängigkeit von Übergoordneten, undurchsichtigen Strukturen (Staat, Finanumärkte) interpretiert. Freiheit bedeutet nicht mehr freie Auswahl oder mehr Individualität, sondern Autonomie grundlegende Werte, Kein anderes Hedium könnte hierbal so aussagefähig sein wie das Aufgestegen ist der Wert "Gemeinschaft" - von Platz zehn (2009) auf Platz vier (2012). Angesichts einer unsicheren Zukunft, in der staatliche Institutionen immer weniger Sicherheit blaten, wird der Rückhalt verstärkt in Gemeinschaften und Netzwerken Gleichgesinnter gesucht. Auch die Werte "Familie" und "Gesundheit" verbesserten ihre guten Placzierungen aus 2009 weiter. In der komplexen, feistungserientlierten Weit markiert die Familie einen Ort der Wilmse, Ruhe und Geborgenheit. Als solcher wird sie zum wichtigen - in der Roalität immer schwerer umsetzbaren - Wurschbild, Gesundheit let zum Sungrown für des persönliche Wichloefühl, aber auch für Schönheit und



Zugnffe auf unternehmenseigenes Know-how erforgen aus unterschiedlichen

Täterkreisen: Neben ausländischen Nachrichtendiensten. Konkurrenten oder

Anwendungsbeispiele futuremynd Bookprint





Geschöffarenen bleiben both we relevant sind

Geschäftsreiser angeschis virtualler konferences und matritur Determatzung havin cherhaupt neck? School 2007 sagten zwer eb Propert der befragintueté Heatings für sie "altaploh" selen, des-noch gelten Geschaftsreplier all universichtbar: 2013 schatzen neue von pale Linterheimen, (Less sine Bedusterung von Gesome Breduzerskrig van Ge-winderbessen um betreinle-seiten 50 Prozzerd auch zu (prosetzverfachten von der 20 50 Prosent Lond vranhr Aufwer mittellen. Mahr all pelor eitern Berhagte gehl sig 2013 anger von einem stangenden Bedart im Hollze (12 Frederit) und

geniek, Behalung der Jewelligen Bulligats und geniekt Commission, fin den bedrungen der den der Schreibungen der Schreibungen der Schreibungen der Schreibungen der Schreibungen im Deutschland der Johnst Schreibungen im Deutschland der Johnst Schreibung der Schr schigelie sentrale Eriteretropes zu aktuellen Entwicklungen im Markt wie Nachhaltighat. Carohaling und mobile Kommunikations





Trends, Analysen, Hintergründe multimedial präsentiert

- Benutzerfreundliche Interface-Technologie stellt vertiefende Zusatzinformationen direkt (ohne Wartezeiten und Seitenwechsel) zur Verfügung
- Zugang zu hochwertigen HighRes-Infografiken
- Übersichtliche Auswahl und direkter Zugriff auf aktuelle Topthemen



Grafiken, Showcase und eLearning

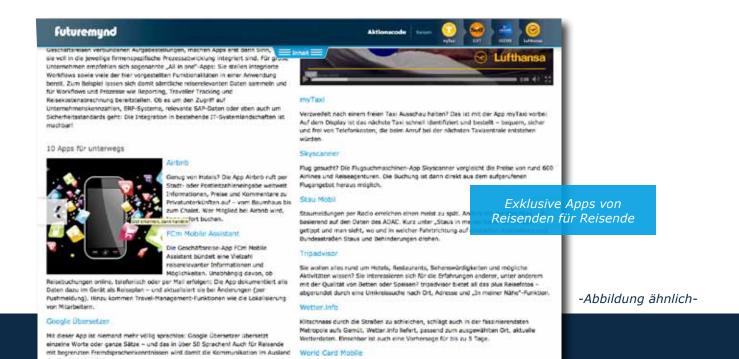


Interaktive Funktionen für Business und Netzwerk

futuremynd vernetzt, unterstützt mit wertvollen Funktionen jederzeit überall und setzt mit zahlreichen Funktionen neue Maßstäbe für den Leser. Zum Beispiel:

- Top-Apps: Praxisorientierte Anwendungen empfehlen, präsentieren
- v-Card-Downloads und -Direktlinks: Ansprechpartner direkt kontaktieren

Weitere Features werden in regelmäßigen Abständen neu entwickelt und integriert.





Warum ist futuremynd für Werbungtreibende so attraktiv?

futuremynd ist die ideale Plattform, um sich den Unternehmen der deutschen Wirtschaft zu präsentieren und sich zu positionieren. Verschiedene Inhalte können punktgenau in thematischen Rubriken platziert werden und erreichen die Zielgruppe immer genau im richtigen Moment. Zudem eröffnet **futuremynd** so nie dagewesene Möglichkeiten, neuartige Werbeflächen zu nutzen, und wird zu einem effizienten und Erfolg versprechenden Kommunikations- und Vermarktungstool.

futuremynd führt mittels verschiedener Marketingaktivitäten zu einer gesteigerten zielgruppenaffinen Reichweite mit geringen Streuverlusten, agiert wie ein Special-Interest-Medium, ist aber ob der Themenvielfalt viel breiter aufgestellt. Premium Partner stärken die Distribution des Mediums, da sie dieses in ihren relevanten Strukturen verteilen (Unternehmen und Reisende). Weiterhin ist futuremynd das Primärmedium des größten deutschen Verbandes im Geschäftsreisemarkt, der aktuell repräsentativ 25 % des gesamten deutschen Geschäftsreisemarktes abdeckt (Quelle: VDR-Geschäftsreiseanalyse 2012).

Darüber hinaus wird **futuremynd** als Medium diversen Märkten und Branchen zugänglich gemacht, die von den Benefits profitieren und diese via Special Content und mit einem gewissen individuellen Anteil eigenen Contents Kunden, Partner oder Mitarbeiter zugänglich machen.

Zudem bietet **futuremynd** für Unternehmen eine White-Label-Lösung zum erfolgreichen One-to-One-Marketing in nie dagewesener Form.



Anwendungsbeispiele futuremynd – Responsive Design*



-Abbildung Ansicht Desktop; Abbildung ähnlich-

^{*} Egal ob Desktop, Tablet oder Mobile-Anwendung, der grafische Aufbau, die Struktur und die Funktionen werden dynamisch an die jeweiligen Anforderungen angepasst, die Darstellung und die Elemente automatisch für das Gerät optimiert. Die Anwendung bleibt überall wiedererkennbar und ist ähnlich zu bedienen.



Anwendungsbeispiele futuremynd – Responsive Design*

Responsive Design via iPad





-Abbildung Ansicht iPad; Abbildung ähnlich-

^{*} Egal ob Desktop, Tablet oder Mobile-Anwendung, der grafische Aufbau, die Struktur und die Funktionen werden dynamisch an die jeweiligen Anforderungen angepasst, die Darstellung und die Elemente automatisch für das Gerät optimiert. Die Anwendung bleibt überall wiedererkennbar und ist ähnlich zu bedienen.



Anwendungsbeispiele futuremynd – Responsive Design*

Responsive Design via iPhone und Android



-Abbildung Ansicht iPhone; Abbildung ähnlich-

^{*} Egal ob Desktop, Tablet oder Mobile-Anwendung, der grafische Aufbau, die Struktur und die Funktionen werden dynamisch an die jeweiligen Anforderungen angepasst, die Darstellung und die Elemente automatisch für das Gerät optimiert. Die Anwendung bleibt überall wiedererkennbar und ist ähnlich zu bedienen.



Welche Möglichkeiten gibt es, auf futuremynd zu werben?

futuremynd erhöht durch das intelligente Konzept modernen Infotainments Verweildauer und Kontaktintensität. Mit neuartigen Werbeformen bietet **futuremynd** daher aufmerksamkeitsstarke Möglichkeiten, die das Interesse in der Zielgruppe steigern und innovative Möglichkeiten zur außergewöhnlichen Unternehmens- und Produktdarstellung bieten.

Neuartige Sonderwerbeformen zur überzeugenden Eigenpräsentation:

• 5	S.18	Ad Space	•	S.30	Special Content (für Premium Partner)
-----	------	----------	---	------	---------------------------------------

•	S.22	Online-Advertorial	/ Print-Advertorial	• S.32	White Label Issue

- S.27 Premium Partner
 S.34 My Corporate
- S.28 Premium Fenster (für Premium Partner) S.35 Best Business-Apps

Was ist ein Ad Space?

Der Ad Space ist eine neue, interaktive Werbeform, die dem Werbungtreibenden innerhalb eines Fensters bis zu vier verschiedene Inhalte bzw. Contents ermöglicht. Dabei ist es unerheblich, ob es sich bei diesem Content um ein Bild-, Video- oder Audioformat handelt.* Das schafft höchste Effizienz und eröffnet die Möglichkeit, diverse Darstellungs- und Werbeformen zu kombinieren, um Botschaften intensiv und spannend zu kommunizieren.

Ad Spaces sind im redaktionellen und für Leser zugänglichen Part von **futuremynd** integriert und für alle Werbungtreibenden für den deutschen Markt buchbar.

Seit Februar 2013 kann je eine externe Verlinkung in den Ad Space eingebettet werden, die zu einer Website außerhalb des Mediums **futuremynd** führt. Diese multimediale Kom-munikation bietet je Issue eine bis zu 3-monatige Präsenz des Wer-

bepartners.

Grundsätzlich ist unerheblich, ob es sich bei den (jeweils 90-tägigen) Platzierungen im Ad Space um Content in Form einer 2D-Anzeige, 3D-Anzeige, eines Filmes handelt.

* siehe technisches Datenblatt am Ende des Dokuments

Wytung errieft, bedarf es geeigneter ente. Wenigleich in jedem Limsener by bewiltings sind, arraybeings deposit centrals Mitterpunist states state street Progen of tind was hat meine Zirigruppe daven? wer dan Deformationsbedorf und die servici. Plant ein Lintamerunen ein secus Produkt nier rung, tot as settletvenetändisch, varab piverhalten der Zielgruppe sowie deren Interessen und milde Informationen braucht auch der Travel dellen die Resenden an des Travel Hanagement und site sind für sie relevant? Über weltzes Redium und die Reisenden am besteh? Nur wer die Erwertungsr e such artitlent by Leistung day Trayel Hanggary of Belighel surface air er frührentige Austausch nich den Reisenden: Was läuft por es versesen Apapetenzar? Dans interne per Zietgruppe zu erfahren - und dantet auch die persense schaff; die Konvrunkation Clarteit über esse und sorgt damit für Sicherheit und effiziente notics functionieren und Fahlemuellen bei der duriert werden, können Resende ihre Zeit optimel auch darum, den internen Dielog konstrukciv zu. MARKENRITTER anguregen. In beiden Fällen Indasen Wege gefunde wwest für die Dielog-Teilnehmer zu bedenken, Uns chendern Aufward Initient werden, sollten die

interaktive multimediale Werbeflächen

So nutzen Sie Ihren Ad Space optimal

Zeigen Sie kleine Werbefilme die Aufmerksamkeit und Interesse wecken.





Preise für einen Ad Space 2013 Ad Space (640 x 440 px); Anzeigenpreise pro Quartal

VDR-Mitglieder = 3.385 Euro

Kombipreis für Platzierung eines Ad Spaces in einer Ausgabe und einer 1/1 Seite in der Jahresedition* (Bookprint) 1/1 = 8.200 Euro

Nicht-Mitglieder = 7.185 Euro

Kombipreis für Platzierung eines Ad Spaces in einer Ausgabe und einer 1/1 Seite in der Jahresedition* (Bookprint) 1/1 = 13.995 Euro

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Preise gültig ab 01.01.2013.

^{*} Die Platzierung einer Print-Anzeige im Jahrbuch setzt die Schaltung von mindestens 2 Ad Spaces pro Jahr voraus.

Ad Space – Technische Daten

online & mobile

150 dpi; .jpg; .gif; .png; 640 x 440 px

Videoformat: 72 dpi in mp4; 640 x 440 px Format, je Video max. 10 MB

(Audioinhalte mit HTML5, ohne Flash)

Audioformat: .mp3; .wav; .ogg; (Audioinhalte mit HTML5, ohne Flash)

print

Bildformate: **300 dpi;** .jpg; .tiff

Für die **Druckversion** wird das Bildmaterial als .jpg oder .tiff in 300 dpi benötigt. Bei 1/1-Seite A4 (210 x 297 mm), mit 3 mm umlaufendem Beschnitt. Möglich ist auch die Lieferung einer Print-PDF mit eingebetteten Schriften.

Weitere Information, sowie ein Template können Sie gerne unter bernert@futuremynd.de erhalten.

Was ist ein Online-Advertorial?

Das Online-Advertorial bietet allen Unternehmen die Möglichkeit, ähnlich wie in einem klassischen Print-Advertorial üblich, einen redaktionellen Beitrag zu platzieren – ganz gleich, ob es sich um ein thematischen Beitrag oder ein Firmenportrait handelt. Das Advertorial ist allen Lesern frei zugänglich und wird im redaktionellen Content integriert. Es ist im wegweisenden **futuremynd** Design gestaltet. Im Advertorial ist zusätzlich ein Bild-, Video- oder Audioformat enthalten. Das gesamte Advertorial wird mit der Bezeichnung "Anzeige" versehen.

Preise für ein Advertorial

Advertorial 1/1 Seite

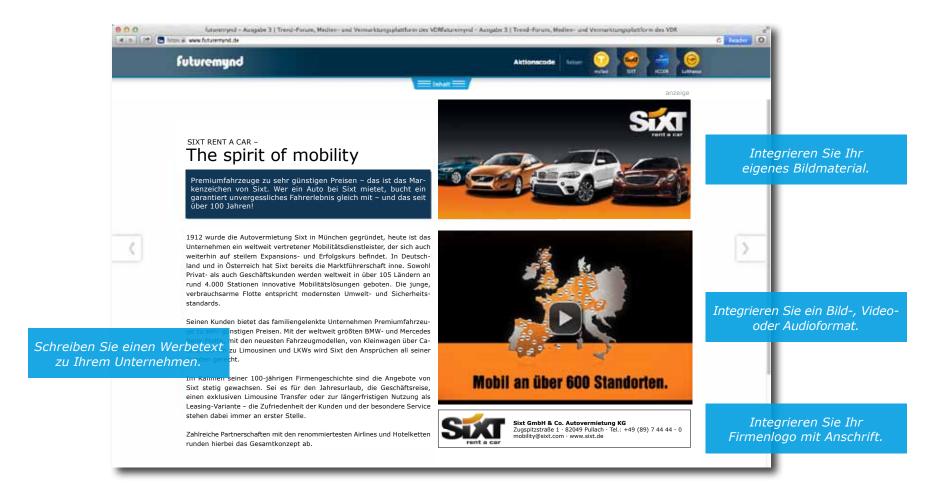
Mitglieder 6.335 Euro

Nicht-Mitglieder 8.550 Euro

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Preise gültig ab 01.01.2013.



So nutzen Sie Ihr Online-Advertorial optimal



Was ist ein Print-Advertorial?

In der jährlich herausgegebenen futuremynd Bookprint-Ausgabe mit den besten Beiträgen des Jahres können auch klassische Print-Advertorials gebucht werden.

Die Exklusiv-Edition verschafft Ihrem Unternehmen eine langfristige Präsenz im bewährten futuremynd Umfeld. Platzieren Sie in der jeweils aktuelle Ausgabe wirkungsvoll Ihr redaktionell aufbereitetes Firmenportrait oder einen thematischen Inhalt, der an optimaler Stelle in den Kontext integriert wird. Das gesamte Advertorial wird mit der Bezeichnung "Anzeige" versehen.

Nächster ET für die Bookprint-Ausgabe: Ende 2013.

Preise für ein Advertorial

Advertorial 2/1 Seite

Mitglieder 6.335 Euro*

Kombipreis für Ad Space-Platzierung in einer Ausgabe und der Jahresedition (Bookprint) 2/1 = 8.990 Euro

Nicht-Mitglieder 8.550 Euro*

Kombipreis für Ad Space-Platzierung in einer Ausgabe und der Jahresedition (Bookprint) 2/1 = 11.045 Euro

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Preise gültig ab 01.01.2013.

^{*} Die Platzierung eines Print-Advertorials im Jahrbuch setzt die Schaltung von mindestens 2 Ad Spaces pro Jahr voraus.

So nutzen Sie Ihr Print-Advertorial optimal





Advertorial - Technische Daten

online & mobile

150 dpi; .jpg; .gif; .png; 640 x 440 px

Videoformat: 72 dpi in mp4; .WebM; .ogg; 640 x 440 px Format, je Video max. 10 MB

(Audioinhalte mit HTML5, ohne Flash)

Logo: eps-Datei, Schriften bitte in Pfade umgewandelt

print

Anzeigenformate: 1/1-Seite A4 (210 x 297 mm) **300 dpi;** .jpg; .tiff

Weitere Information, sowie ein Template können Sie gerne unter bernert@futuremynd.de erhalten.



Nachhaltige Präsenz im Mainstream-Medium des VDR

Premium Partner

Werden Sie unverzichtbarer Partner für Geschäftsreiseplaner und Reisenden, erhalten Sie dauerhafte Präsenz mit Hyperlinks zu Ihrem Webcontent, egal ob Apothekenfinder, Taxiservice, Hotelanbieter oder Reiseplaner. Kommen Sie als Premium Partner in den Genuss eines attraktiven Bundles für Ihre kommunikationsstrategischen Inhalte.

Dauerhafte Platzierung in der Taskleiste. Mit einem "Aktionscode" haben Sie die Möglichkeit, Special Contents, exklusiv und zusätzlich zum generellen Inhalt, mit einem Aktionscode an die eigenen Kunden oder Partner zu versenden (1 Mal pro Jahr 8 Seiten).

Preis: Premium Sponsoring via Premium Fenster

Dauerhafte Platzierung in der "Taskleiste" als wichtige App für Reisende in vier Ausgaben (1 Jahr) sowie eine Anzeige in der gedruckten Jahresausgabe.

Preis auf Anfrage.



Was ist ein Premium Fenster und wer kann dieses schalten?

Das Premium Fenster ist exklusiv für Premium Partner und für alle **futuremynd** Leser zugänglich. Es ist über eine statische Leiste im oberen Teil des **futuremynd** Mediums mit den Icons der Premium Partner zu erreichen. Durch einen Klick auf das jeweilige Icon öffnet sich das Premium Fenster, in dem sich der Partner exklusiv präsentiert.

Vier verschiedene Bereiche sind hier zu besetzen:

- 1. Der Logobereich zeigt das Unternehmenslogo.
- 2. In dem Aktionsbereich auf der rechten Seite kann entweder ein Video oder Werbebanner platziert werden.
- 3. Im Buchungsformularbereich auf der linken Seite sind einfache Hyperlinks auf externe Plattformen möglich.
- 4. Der Infobereich ist unterteilt in fünf Unterbereiche, in denen externe Hyperlinks zu Aktionsangeboten oder anderen externen Inhalten platziert werden können.

So nutzen Sie Ihr Premium Fenster optimal



-Abbildung ähnlich-



Was ist ein Special Content und wer kann diesen verwenden?

Der Special Content darf 1 Mal pro Jahr und ausschließlich von Premium Partnern gestellt werden. Er bietet gezielten kundenspezifischen Inhalt, wie Beiträge zu Projekten oder Produkten, der via Spezialcodierung und -verschlüsselung exklusiv vermittelt werden kann. Durch einen Aktionscode, der von diesen Unternehmen zusammen mit dem Link zur allgemeinen **futuremynd** Ausgabe an seine Kunden weitergegeben wird, kann der Special Content freigeschaltet werden.

Der Special Content bietet Ihnen Platz für maximal 3 Beiträge mit einer Gesamtlänge von 24.800 Zeichen, im hochwertigen Editorial Design, die von den jeweiligen Premium Partnern in die bestehende Ausgabe **futuremynd** migriert und via Co-Branding sichtbar als Unternehmensseiten kommuniziert werden.

So nutzen Sie Ihren Special Content optimal:







White Label Issue

Nie war Ihre gezielte Kommunikation so einfach!

Machen Sie sich **futuremynd** zu eigen und präsentieren Sie die Inhalte Ihres Unternehmens bis zu 4 Mal im Jahr mit eigenen Beiträgen auf bis zu 16 zusätzlichen Seiten im hochwertigen Editorial Design. Der redaktionelle Content wird für Ihre Lizenz in die bestehende Ausgabe **futuremynd** redaktionell integriert und via Co-Branding sichtbar als Unternehmensseiten kommuniziert.

Grundsätzlich ähnelt die White Label Issue inhaltlich dem Angebot des Special Content, bietet aber mehr Platz für redaktionellen Content: 5 bis 6 Beiträge mit ca. 49.600 Zeichen. Jedes Unternehmen hat die Option, jeden Monat ein White Label Issue zu integrieren. Dieses setzt auf die aktuelle **futuremynd** Ausgabe auf. Mit einem Code, der mit dem Link versendet wird, kann die White Label Issue freigeschaltet werden.

Sie erhalten eine im Vorfeld definierte Lizenz und können so Ihre ganz persönliche Ausgabe **futuremynd** intern vermarkten.

Preise für die White Label Issue erhalten Sie auf Anfrage.

So nutzen Sie Ihre White Label Issue optimal:





My Corporate

Stellen Sie sich der gesamten VDR-Community vor und präsentieren Sie Ihr Unternehmen im attraktiven **futuremynd** Layout.

Dieser Service ist nur für VDR-Mitglieder ab Issue 03/2013 möglich.

Preis (nur für Mitglieder) Je Ausgabe 2.950 Euro

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



Best Business-Apps

Nutzen Sie die "Best Business-Apps"-Seite, um Ihre Applikationen aufmerksamkeitsstark zu präsentieren.

Preise auf Anfrage, ab Issue 04/2013 möglich.

FAQs

- Was, wenn ich keine Agentur habe, aber ein Ad Space belegen möchte?
 Eine Erstellung kann über futuremynd erfolgen.
 Für Preise und detaillierte Informationen wenden Sie sich bitte an bernert@futuremynd.de
- Kann ich in die Printausgabe, ohne einen Ad Space belegt zu haben? Nein, dies ist nicht möglich. Es muss mindestens ein Ad Space in 2 Ausgaben platziert worden sein, um in der Printausgabe erscheinen zu können.
- Gibt es Rabatte?

 Ja. Ab der Belegung von 2 Werbeformen innerhalb eines Jahres. Bitte direkte Anfrage stellen an bernert@futuremynd.de.

FAQ's

- Wie kann ich Sonderwerbeformen realisieren?

 Hier wird Ihnen eine Vielzahl an Möglichkeiten geboten. Gerne werden auch bei Bedarf neue Sonderwerbeformen in Abstimmung mit Ihrem Unternehmen geschaffen, falls realisierbar. Nehmen Sie hierzu bitte Kontakt auf: bernert@futuremynd.de.
- Wie werde ich Premium Partner?
 Nehmen Sie hierzu bitte Kontakt auf: bernert@futuremynd.de.
- Wir finden **futuremynd** toll und planen eine gemeinsame Kooperation, an wen muss ich mich wenden? Nehmen Sie hierzu bitte Kontakt auf: bernert@futuremynd.de.

Kontakt

VDR-Service GmbH

Julia Dietrich

Marketing & Vertrieb

Darmstädter Landstr. 125 60598 Frankfurt

Telefon: 069 69522923

E-Mail: dietrich@vdr-service.de

futuremynd

Meike Bernert

Marketing & Vertrieb

Biebricher Allee 167 65203 Wiesbaden

Telefon: 0611 7102350

E-Mail: bernert@futuremynd.de